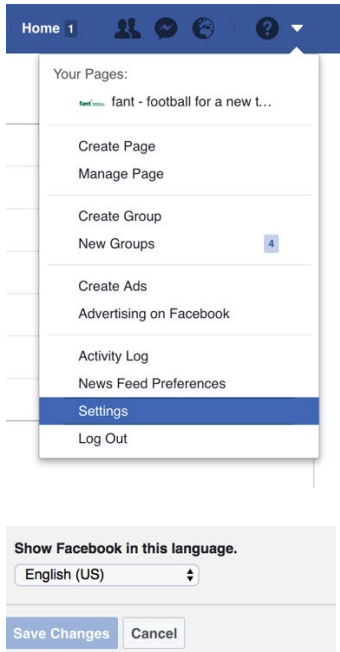

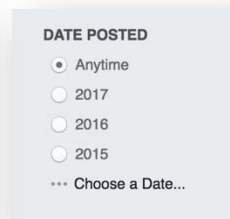
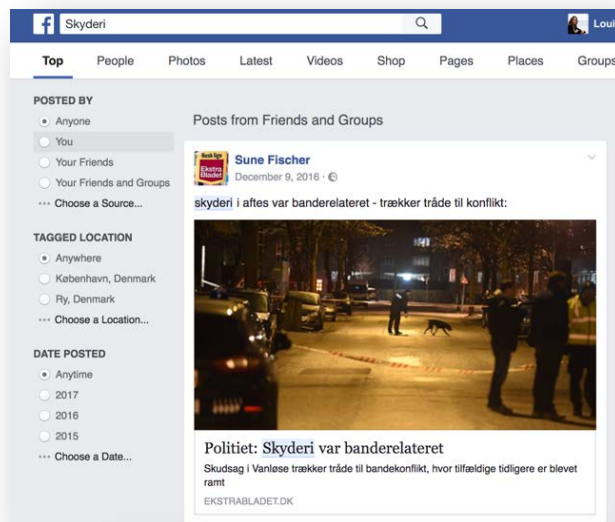


TIPSHEET

VÆRKTØJ	HVAD KAN DET BRUGES TIL?	HVORDAN GØR JEG?
<p>Brug Facebooks søgeværktøj "Graph Search" i din journalistiske research til både undersøgende historier og nyheder.</p>	<p>Facebook Graph Search blev introduceret i starten af 2013. Siden har – som har Facebook indstillet til Engelsk (US) – haft mulighed for at bruge søgeværktøjet. Nye søgemulighed er kommet til, og Facebook udvikler konstant, hvordan man kan søge på tjenesten.</p> <p>Facebook Graph Search giver helt andre resultater, end hvis du bare søger på forskellige ord i Facebooks søgefunktioner. Og resultaterne afhænger af, hvilke venner du har – hvem dine venners venner er, og selvfølgelig, hvordan forskellige personers privatlivsindstillinger er. Vi ser altså alle resultater i forskellige rækkefølge.</p>	<p>For at bruge Graph Search skal Facebook indstilles til English (US)</p>  <p>Hvis du senere slår tilbage til norsk sprog, får du dine normale søgemuligheder tilbage.</p>
<p>Hvad finder jeg?</p>	<p>Du kan finde alt med Graph Search. Det vil sige alt det, som Facebook-brugere har gjort tilgængeligt for andre. Hvis dine venner har gjort noget tilgængeligt for deres venner (og kun dem), kan du stadig finde disse ting i Graph Search.</p>	
	<p>Du kan søge på statusopdateringer, finde billeder og kommentarer til billeder, du kan finde personer ud fra geografisk placering, ud fra steder, de har besøgt, civilstatus, arbejdsgiver og meget mere.</p> <p>Kort sagt – du kan finde personer ud fra kriterier, du vælger at søge på.</p>	<p>Det er her, du søger:</p> 
<p>Simpel søgning</p>	<p>Man kan søge både på enkelte ord. Det kan fx være "skyderi". Så får man alle statusopdateringer, grupper, navne og posts, som indeholder præcist det ord.</p> <p>Her lader Facebook dig så filtrere resultaterne efter dato, grupper, venner, sider osv. (se eksempel nedenfor).</p>	

TIPSHEET

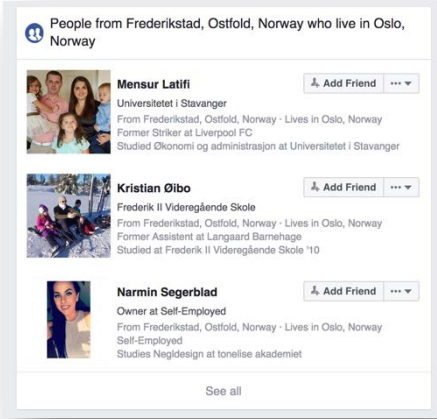
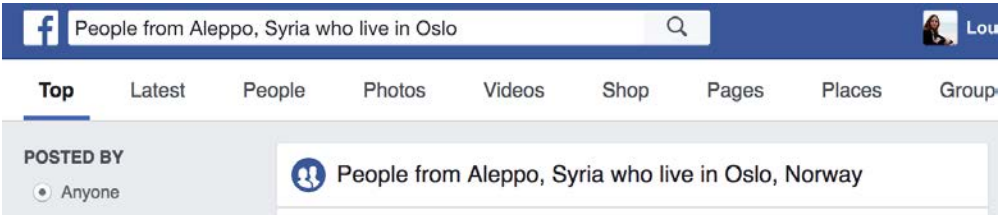
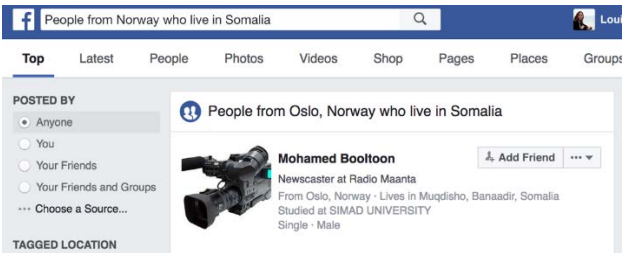


Ude i venstre side kan du specificere dato, kilde eller lokationer, sådan at du finder mere præcise resultater for din søgning.

Du skal skrive dine kommandoer og søge kriterier på "engelsk". Men Facebook søger på norske ord, hvis du fx leder efter folk fra "Fredrikstad" eller folk som arbejder for "Regeringen".

Det kan tage lidt tid at finde ud af, hvordan man formulerer sine søgestrengte. Men prøv dig frem!

TIPSHEET

<p>Søg med "søgestreng"</p>	<p>Men man kan også søge mere detaljerigt med en søgestreng – fx på folk, der bor i Oslo men kommer fra Fredrikstad:</p>  <p>Du skal skrive dine kommandoer og søge kriterier på "engelsk". Men Facebook søger på norske ord, hvis du fx leder efter folk fra "Fredrikstad" eller folk som arbejder for "Regeringen".</p> <p>Det kan tage lidt tid at finde ud af, hvordan man formulerer sine søgestreng. Prøv dig frem! I eksemplet ovenfor har vi fx skrevet "<i>People from Fredrikstad who live in Oslo, Norway</i>".</p> <p>Når man bruger Graph Search, søger man ud fra de ting, som vi har givet Facebook viden om. Altså vores civilstatus, de byer, vi bor eller har boet i, grupper, som vi er medlem af, de sider, som vi har givet et like og MEGET mere.</p> <p>Vil du fx finde hjemlige kilder, der ud fra egne erfaringer kan belyse et emne – fx tilstanden i Aleppo, kan du søge sådan her:</p>  <p>Husk at vælge "see more", så du får alle resultater.</p> <p>Du kan også finde nordmænd i udlandet, som måske befinder sig et sted, der kan være interessant for din nyhedsdækning.</p> 

TIPSHEET

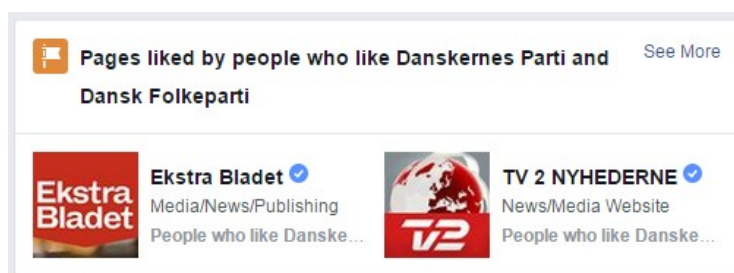
Det kan også være, du gerne vil finde nogle kilder med meninger – og så kan du fx starte med Facebook-sider, de har givet et *like*:



Du kan derudover kombinere forskellige sider på forskellig vis som fx her med NRK Nyheter og Fremskrittspartiet:



Eller du kan søge på sider, som folk, der "liker" andre sider kan lide:



HUSK: Generelt får du kun resultater, som folk har gjort offentlige eller som er tilgængelige for dig, fordi du kan se det gennem *venner* eller *venners venner*.

Her er et par eksempler på mulige søgestrengte, du kan bruge:

"People who like Erna Solberg and Jens Stoltenberg"
 "My friends of friends who work at NRK"
 "People who work at NRK and live in Oslo"
 "My friends who have relatives who live in London, United Kingdom"
 "People who are not my friends that work at X-company"
 "People who are not my friends that live in X-city"
 "Pages liked by people who like Erna Stoltenberg"
 "Pages like by people who live in Oslo"

Du kan finde endnu flere her:

<http://wrightimc.com/the-giant-list-of-facebook-graph-search-queries/>

Facebook ID

Alle, der bruger Facebook, har et unikt ID-nummer. Hos nogle gemmer det sig bag et brugernavn, som man selv har valgt.

Fx kan en brugers Facebook-URL se sådan her ud:

www.facebook.com/[peter.nilsson35](https://www.facebook.com/peter.nilsson35)

Den sidste del – peter.nilsson35 – er personens unikke brugernavn.

Hos andre er brugernavnet et ID-nummer, som ser sådan her ud:



TIPSHEET

KONVERTER NAVN TIL ID-NUMMER

For at få et brugernavn konverteret til et ID-nummer kan du bruge:

<http://findmyfbid.com/> eller her

<http://graph.tips/beta>

<http://inteltechniques.com>

Sådan ser det ud, hvis man slår brugernavnet (i dette tilfælde Louise Dalsgaards) op.

Det kan man bruge til at søge på alle de ting, som en person liker, deler, er tagget i, kommenterer og meget mere.

Fx:



<https://www.facebook.com/search/651920423/pages-liked>

<https://www.facebook.com/search/651920423/photos-commented>

Eller

<https://www.facebook.com/search/651920423/groups>

TIPSHEET

<p>Brug URL til søgning i Graph Search</p>	<p>TIP: Facebook viser ikke altid de resultater, man håber på, når man søger sådan, som vi viste ovenfor. Derfor kan man lidt mere avanceret kigge på, hvordan søgninger ser ud i URL'en – altså den web-adresse, som søgningen egentlig bygger på.</p> <p>Så hvis du ikke får resultater ved at bruge metoden, som vi viste ovenfor med navnesøgningen, når du søger på sider eller lukkede grupper.</p>  <p>I URL'en ser den søgning sådan her:</p> <p>https://www.facebook.com/search/14095969045/likers</p> <p>De forskellige Facebook-sider eller Check-in-sider eller lignende har også et ID-nummer. Nogle gange fremgår de direkte af URL'en. Hvis du ikke kan finde dem, så konverter brugernavnet i http://graph.tips.</p> <p>"Search" indikerer, at der er tale om en søgning. "14095969045" er ID-nummer for siden hos Fremskrittspartiet.</p> <p>Samme søgninger kan foretages med fx lukkede grupper som denne "Rolex Gruppen":</p> <p>https://www.facebook.com/search/1566917453569498/members</p>  <p>Disse sider er GENIALE genvej til denne type søgninger. Det fungerer rigtigt godt – og er virkelig det nemmeste:</p> <p>http://graph.tips/beta https://inteltechniques.com/OSINT/facebook.html (indeholder mange søgninger) https://www.peoplefindthor.dk/</p>
---	--

TIPSHEET

Kombinér søgninger i din URL

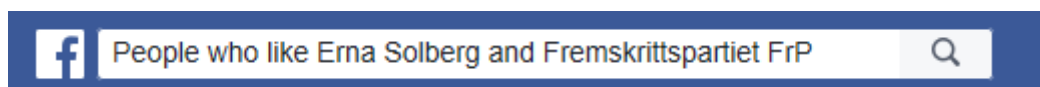
Du kan også kombinere søgningerne. Fx hvis du laver en søgning på folk, der "liket" flere forskellige sider eller som er medlem af flere grupper og lignende.

For at lave de her kombinerede søgninger skal man bruge id-numre fra de forskellige sider. Og så skal ordet "Intersect", som står sidst i strengen med, hvis man vil kombinere.

Nedenfor har jeg fx kombineret folk, der "liker" *Fremskrittspartiet* og *Erna Solberg*.

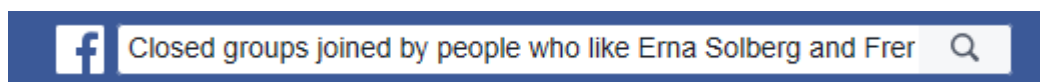
<https://www.facebook.com/search/56800396831/likers/14095969045/likers/intersect>

Søgningen svarer altså til:



På samme måde kan man søge på lukkede grupper, som personer der har liket Fremskrittspartiet og Erna Solberg, er medlem af:

<https://www.facebook.com/search/closed/groups-privacy/56800396831/likers/14095969045/likers/intersect-2/groups/intersect>



Kender jeg nogen, der kender en sundhedsplejerske, en konditor - eller en der arbejder i Rigspolitiet? Det er ikke ualmindeligt at støvsuge sit netværk for folk, der kender nogen, der måske kunne blive en kilde - eller måske en case. Søgestrengen nedenfor kigger på dine Facebook-venners venner og tjekker, om der er nogle af dem, der arbejder i Rigspolitiet.

Men du kan nemt ændre søgningen. Du skal blot i browserens adresselinje skifte ordet "Rigspolitiet" ud med en anden arbejdsplads som fx CNN

<https://www.facebook.com/search/me/friends/friends/str/Rigspolitiet/pages-named/employees/present/intersect>

HUSK

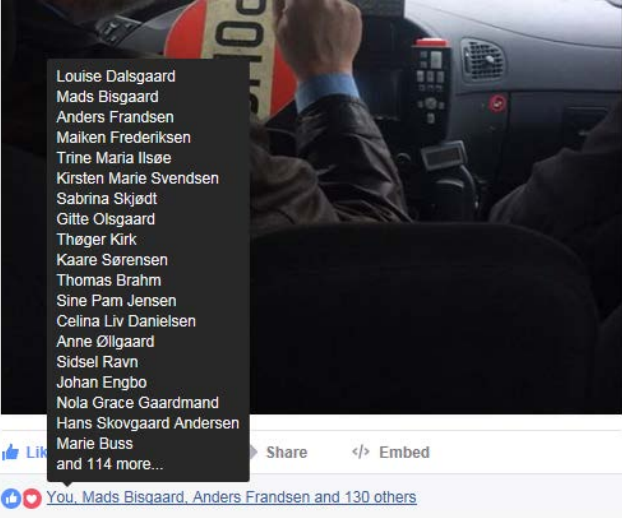
Søgeresultaterne fungerer sådan, at man altid først vil se de grupper, sider, personer, man enten er venner med eller har fælles venner med. Derfor vil vi alle hver for sig se og få resultater i forskellig rækkefølge.

Man kan også kombinere sider og grupper. Nedenfor er der fx søgt på folk, der er medlem af den lukkede gruppe "NEI til 1000 "flyktninger" på Raumyr" og som samtidig har liket siden "Nei til flere flyktninger":

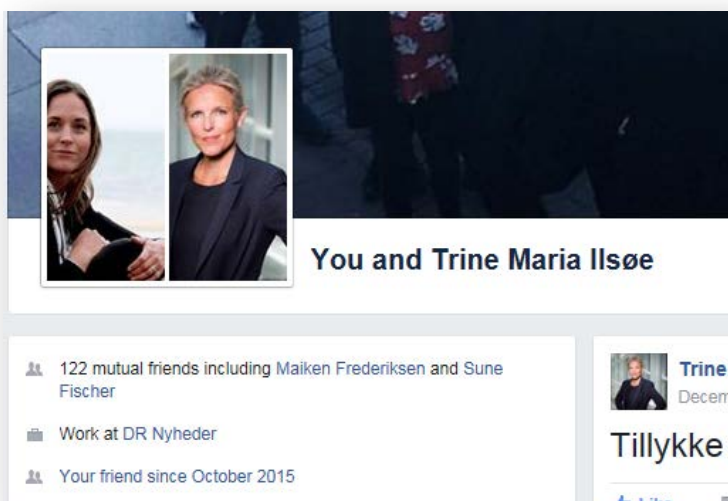
<https://www.facebook.com/search/1713601658871527/likers/560468120772798/members/intersect>



TIPSHEET

<p>Personers venner og lukkede vennelister</p>	<p>Når vi kan finde folks venner, kan vi måske blive klogere på, om det er den rigtige person, vi har fat i. Ligesom det kan være interessant at finde ud af, om personen har venner fra forskellige miljøer – fx Rockergrupper, bander eller politikere osv.</p> <p>Ofte har personer lukkede vennelister – men vi kan godt alligevel finde ud af lidt om, hvem deres venner er.</p> <p>Tjek fx under ”Billeder”, så du kan se, hvem der har liket eller kommenteret.</p>  <p>Her på Mettes billede kan man fx se, at der er 133, som har ”liket” billedet. Hvis personen kun har delt billedet med ”venner” eller ”venners venner”, så vil det primært kun være hans venner, som har ”liket” billedet.</p> <p>Scroll igennem listen af personer, som har ”liket” billedet og find de interessante. Måske har de personer ikke en lukket venneliste – og så kan du jo tjekke, om din ”targetperson” er på den venneliste.</p> <p>Du kan også tjekke flere billeder for at finde personer, som går igen.</p> <p>Friendship Page</p> <p>Hvis man kender én fælles ven, kan man finde flere ved at lave en såkaldt friendship page.</p> <p>For at lave den ser søgestrengen sådan ud:</p> <p>https://www.facebook.com/friendship/person1/person2/</p> <p>I eksemplet neden for er det Louise Dalsgaard og vores kollega Trine Maria:</p> <p>https://www.facebook.com/friendship/louloudalsgaard/trine.maria.ilsoe</p>
---	--

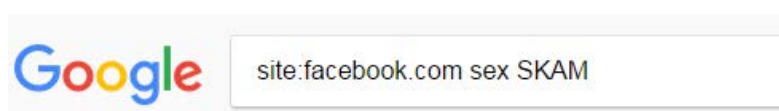
TIPSHEET



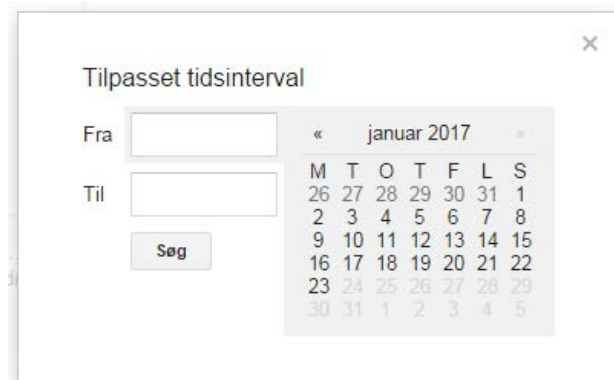
Google-søgninger

Ligesom Facebook kan du også bruge Google til ret avancerede søgninger på Facebook.

Google lader også en søge på specifikke sider som fx Facebook, hvis man søger på "site:facebook.com"



Her kan du i Google også vælge, at du gerne vil have indekseret søgeresultaterne efter dato:



Facebook kan sladre om

Du kan også få Facebook til at sladre om folks e-mail-adresser og telefonnumre. Men du får ikke særligt meget at vide:

TIPSHEET

e-mail-adresser og telefonnumre.

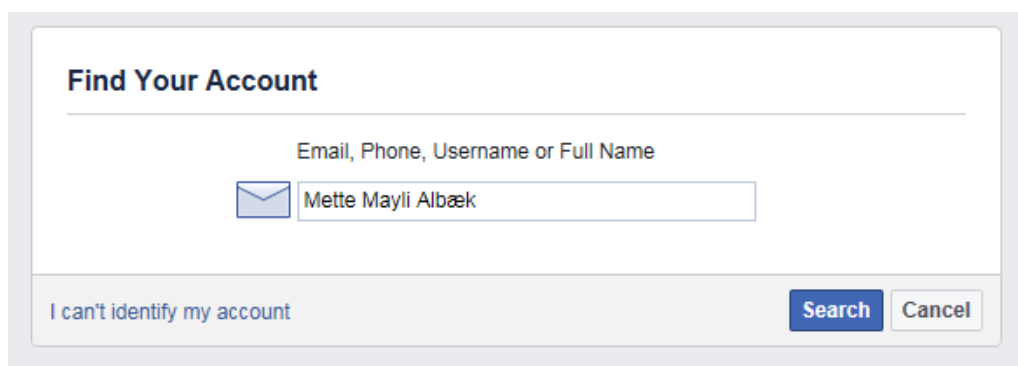
Log ud af din Facebook eller åbn et inkognito-vindue.



Facebook login interface showing a password field and a "Log In" button. Below the password field is a link for "Forgot account?".

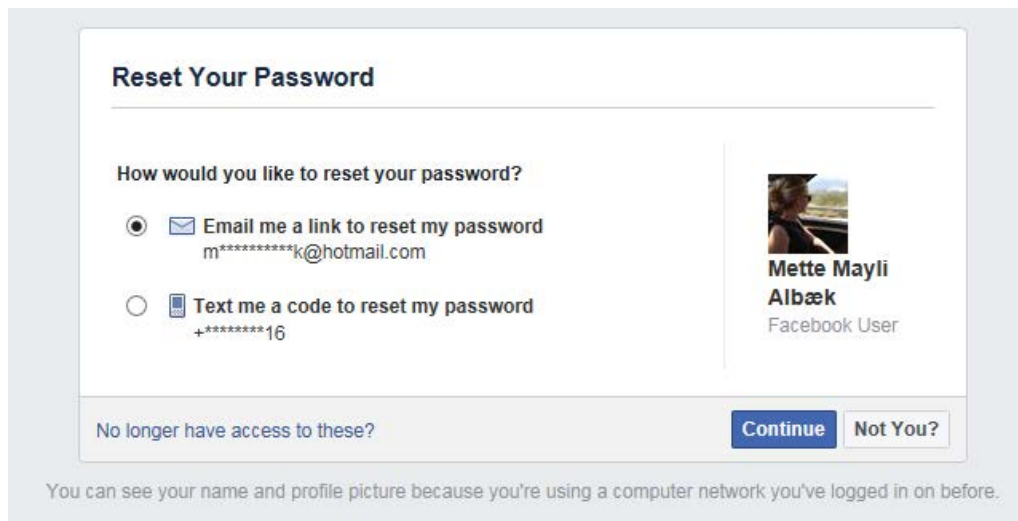
Klik på "Forgot account" eller "Har du glemt din adgangskode?"

Så får du mulighed for at indtaste et brugernavn, telefonnummer eller det fulde navn:




Facebook "Find Your Account" page. It features a search bar labeled "Email, Phone, Username or Full Name" with the text "Mette Mayli Albæk" entered. Below the search bar are buttons for "Search" and "Cancel", and a link for "I can't identify my account".

I mange tilfælde kan man i hvert fald i forhold til e-mail-adressen gætte resten:






Facebook "Reset Your Password" page. It asks "How would you like to reset your password?" with two options: "Email me a link to reset my password" (selected) and "Text me a code to reset my password". The email option shows "m*****k@hotmail.com" and the text option shows "+*****16". On the right, there is a profile picture and name "Mette Mayli Albæk" with the label "Facebook User". At the bottom, there are buttons for "Continue" and "Not You?", and a link for "No longer have access to these?". A note at the bottom states: "You can see your name and profile picture because you're using a computer network you've logged in on before."

TIPSHEET

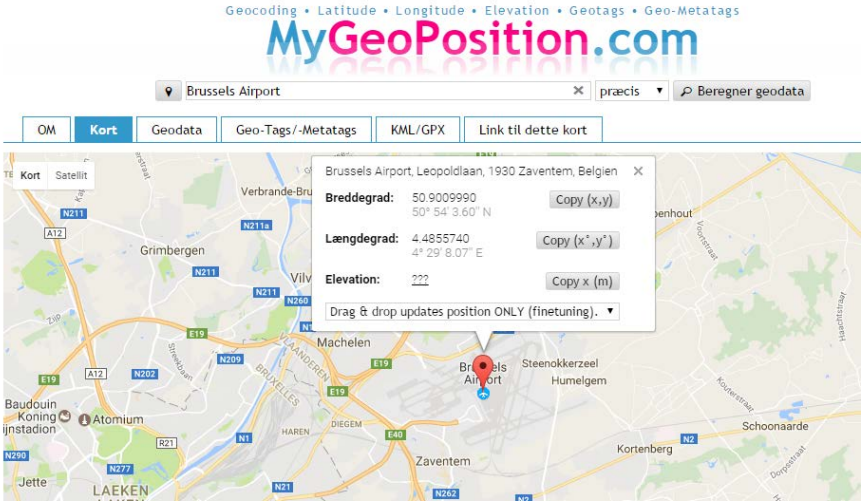

<p>Du kan også søge specifikt på Facebook-sider</p>	<p>Hvis du er inde på en "Facebook-side", som man kan like, kan du også søge i opdateringer, kommenterer mv. direkte på den side.</p> <p>Brug søgefeltet i højre side på "Facebook-siden":</p> 	
<p>Find opdateringer på sider tilhørende personer</p>	<p>Leder du efter én bestemt opdatering kan du bruge på nedenstående søgestreng. Det kan fx være, at vi er på jagt efter opdateringer fra Per-Willy Amundsen om ét bestemt emne:</p> <p>https://www.facebook.com/search/1803880378/stories/str/trump/stories-keyword/intersect</p>  <p>ID-nummeret 1803880378 er Per-Willy Amundsens – og ordet, som søges på er "Trump". Det kan udskiftes med alt muligt andet.</p> <p>Husk at du kan finde folks ID-numre via fx http://graph.tips/beta</p> <p>Hvis man vil søge opdateringer, som indeholder flere ord – fx et fornavn og efternavn eller et partinavn med flere ord – så kan man skrive dem med mellemrum i søgestrengen. Og så sørger Facebook selv for at erstatte mellemrummet med "%20":</p> <p>https://www.facebook.com/search/1803880378/stories/str/høyre%20frp/stories-keyword/intersect</p>	

VÆRKTØJ	HVAD KAN DET BRUGES TIL?	HVORDAN GØR JEG?
---------	--------------------------	------------------

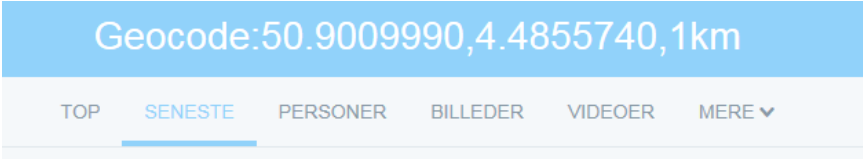
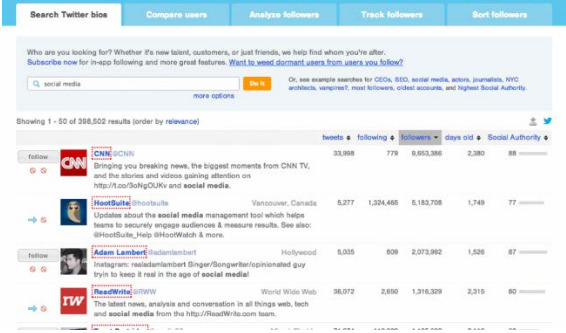
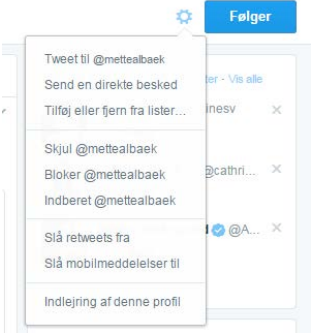
TIPSHEET

<p>Twitter.com</p>	<p>Twitter er et åbent-for-alle-værktøj for opdateringer og tweets i hovedreglen er tilgængelige for alle. Til gengæld er det ikke personlige erfaringer, man deler, men i højere grad trends, emner og nyheder.</p> <p>Med twitter kan man søge i tweets og altså ikke i informationer om dem, der tweeter.</p>	<p>http://twitter.com</p> <p>For at få mest gavn af tjenesten skal du have oprettet dig med et Twitter-navn og en adgangskode.</p> <p>Du behøver ikke selv at tweete for at kunne kigge med.</p>
<p>Avanceret Twitter-søgning</p>	<p>Du kan fint bruge det almindelige søgefelt til simple søgninger. Her indtaster du blot din søgning og trykker "enter":</p>  <p>Men der findes også et avanceret søgeværktøj, som du kan tage i brug, hvis du vil søge mere specifikt på tweets udvekslet mellem to brugere, eller tweets lavet i et bestemt geografisk område eller en bestemt dato osv.</p> <p>For at få det søgeværktøj frem, skal du først søge almindeligt. Herefter kommer der en række overskrifter, hvor du kan filtrere din søgning uden i venstre side:</p>  <p>Du kan også bruge linket her: https://twitter.com/search-advanced</p>	
<p>Muligheder med Twitter</p>	<p>Der er mange søgemuligheder, du kan bruge. Det kan fx være, at du gerne vil søge hele Twitter-arkivet for sendte tweets i en bestemt tidsperiode. I avanceret søgning vælger du blot filteret "Fra denne dato":</p>  <p>Eller det kan være, at du gerne vil se alle tweets med et bestemt "#hashtag" udsendt på norsk. I så fald vælger du blot "norsk" under filteret "skrevet på" og søger efter dit hashtag, fx #politik</p>	



TIPSHEET


	<p>Ord</p> <p>Alle disse ord <input type="text" value="politik"/></p> <p>Denne præcise sætning <input type="text"/></p> <p>Nogen af disse ord <input type="text"/></p> <p>Ingen af disse ord <input type="text"/></p> <p>Disse hashtags <input type="text"/></p> <p>Skrevet på <input type="text" value="norsk (norsk)"/></p> <p>Mulighederne er mange – og ligesom til Facebook kan man også bruge IntelTechniques til at komme med forslag til, hvad vi kan søge på: https://inteltechniques.com/osint/twitter.html</p>
<p>Geografisk søgning med Twitter</p>	<p>Det kan også være, at der opstår en situation, hvor du har brug for at se tweets, der er udsendt i et bestemt geografisk område. Fx hvis der sker et terrorangreb ligesom det i lufthavnen i Bruxelles.</p> <p>For at kunne lave den søgning så præcist som muligt, skal man bruge længde- og breddegrad på det sted, hvor der foregår noget. Det kan denne tjeneste hjælpe med:</p> <p>http://mygeoposition.com/ Eller http://maps.google.com</p> <p>Vi søger herinde på "Brussels Airport" og får de koordinater, som vi skal bruge i Twitter. Koordinaterne kopieres ved at klippe på knappen "Copy (x,y)":</p>  <p>Derefter går vi i Twitters almindelige søgefelt og skriver opskriften:</p> <p>"Geocode:50.9009990,4.4855740,1km"</p>  <p>URL'en kommer til at se sådan ud: https://twitter.com/search?q=Geocode%3A50.9009990%2C4.4855740%2C1km&src=typd</p>

TIPSHEET

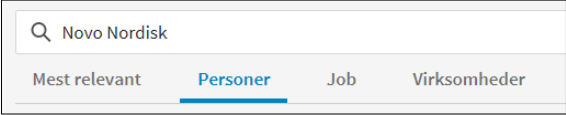

	<p>Søgningen giver os resultater fra det angivne område i 1 kilometers radius. Radius kan man lave større om mindre, som man ønsker (fx 4km, 10km eller endda 1mi (miles)).</p> 	
VÆRKTØJ	HVAD KAN DET BRUGES TIL?	HVORDAN GØR JEG?
Oversigt over tweets	<p>Tjenesten Allmytweets.net giver dig mulighed for at få et overblik over mere end 3000 tweets fra én bruger på én enkelt side. Dermed bliver det let at søge med "ctrl + find"-funktionen på forskellige søgeord eller at skimme det igennem for interessante pointer.</p>	<p>http://allmytweets.net</p>
Søg i Twitter-biografier	<p>Med Followerwonk kan man søge i den korte tekst, som Twitters brugere skriver om dem selv på deres personlige Twitter-profil. Så leder man efter én med en bestemt titel, et bestemt job eller erfaring inden for ét bestemt område, kan man bruge dette værktøj.</p> 	<p>http://followerwonk.com/Bio</p>
Hvad rykker på de sociale medier?	<p>Med denne tjeneste kan du se, hvad der er "trender" på Twitter inden for de seneste 24 timer (deraf navnet! 😊). Du kan se det time for time og land for land.</p>	<p>http://trends24.in/</p>
Twitter-lister	<p>En af udfordringerne med Twitter er, at der kommer så meget information konstant, at det kan være svært at finde frem til de gode kilder at følge. Men en genvej til at finde det er LISTER.</p> <p>Twitter-lister er navne samlet på én enkelt liste. Og vælger man så at abonnere eller følge den liste, så får man en strøm af tweets fra alle personer på listen.</p> <p>Opret en liste Gå ind under din profil og vælg "LISTER". Ude i højre side kan du så skrive "OPRET EN LISTE".</p>	<p>https://twitter.com/ https://tweetdeck.twitter.com/</p> 

TIPSHEET



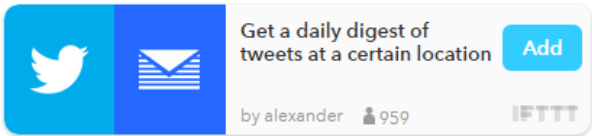
	 <p>Du kan også kopiere eller følge lister fra andre, der fx kan have lavet en god liste med politikere eller journalister. Fx den her:</p> <p>https://twitter.com/bavalde/lists/norske-politikere</p> <p>Du kan søge på Twitter-lister her:</p> <p>https://www.electoralhq.com/twitter-lists/search</p>  <p>Og så kan du kopiere en liste her:</p> <p>http://projects.noahliebman.net/listcopy/connect.php</p>	<p>Se forslag til flere måder at bruge lister på her:</p> <p>https://ernstpoulsen.wordpress.com/2013/11/26/twitter-i-praksis-sadan-bruger-du-lister/</p>
--	--	--

<p>VÆRKTØJ</p>	<p>HVAD KAN DET BRUGES TIL?</p>
<p>Linked-In</p>	<p>Linked-In er et godt værktøj til at lede efter eksperter eller kilder, som er ansatte eller har været ansatte i bestemte virksomheder. For at bruge Linked-In skal du være bruger på netværket www.linkedin.com</p>  <p>TIP: Hvis du gerne vil kigge på folk i netværket, men uden at de skal kunne se, at du har kigget med. Så skal du bare ændre indstillingerne i din profil, sådan at du er anonym. Det gør du under "ME" og "PRIVACY AND SETTINGS". Under "PRIVACY" vælger du denne:</p> <div data-bbox="434 1848 1050 1937" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Profile viewing options Choose whether you're visible or viewing in private mode</p> </div> <p>Og herinde vælger du så, at du gerne vil være "Anonymous Linked-in Member".</p>

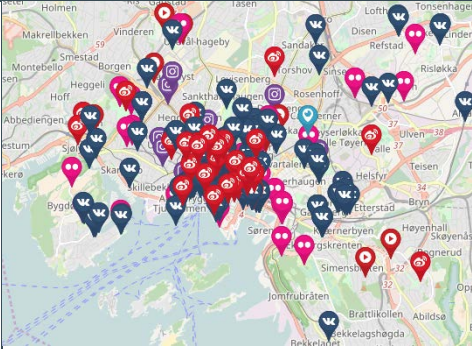
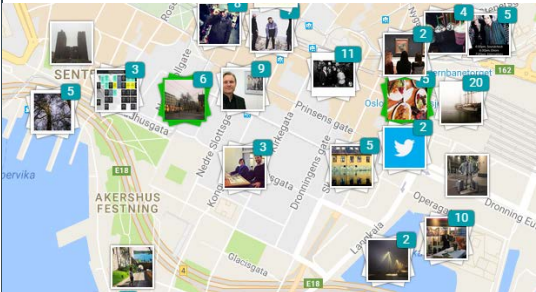
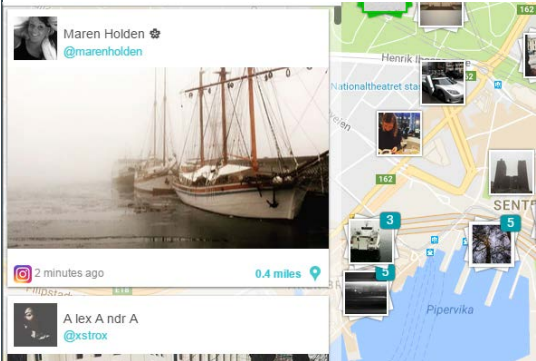

TIPSHEET

<p>Avanceret søgning</p>	<p>For nylig er den avancerede søgemetode blevet lidt dårligere på LinkedIn. Det vil sige, at man nu ikke længere har den knap, som hedder "Avanceret søgning", hvor man før i tiden meget specifikt kunne vælge, hvad man ville søge på – lidt ligesom i Twitter. Men du kan stadig filtrere din søgning en del. Her søger jeg fx først bare på ordet "Novo Nordisk":</p>  <p>Derefter kan jeg så ude i højre hjørne af min Linked-In-side vælge menuen "Filtrer personer efter". Her kan man så vælge, om man vil søge i "nuværende" eller "tidligere" virksomheder, om man kun vil have folk, som taler norsk eller dansk – og hvor de skal være henne i landet:</p> 	
<p>VÆRKTØJ</p>	<p>HVAD KAN DET BRUGES TIL?</p>	<p>HVORDAN GØR JEG?</p>
<p>Overvågning på nettet</p>	<p>Mange journalister har flere websider, de ofte besøger og tjekker for ændringer. Det kan være for "nyheder", pressemeddelelser eller lignende.</p> <p>Og det er ikke altid, at de sider tilbyder os at give os opdateringer, når der sker noget nyt. Til det kan du så bruge forskellige sider, som kan lave opdateringerne for dig.</p> <p>Versionista er meget avanceret, men koster også omkring 20 dollars om måneden for den billigste version. Den tjekker siderne en gang i timen.</p> <p>Visualping tjekker kun 2 gange om dagen, men er til gengæld gratis. Betaler du kan du endda få tjekket siderne helt ned til hver 5. minut.</p> <p>Med Changedetection sender den besked om ændringer i en e-mail eller som RSS. Men den er ikke den hurtigste.</p>	<p>https://versionista.com/ https://visualping.io/ https://changedetection.com/</p>

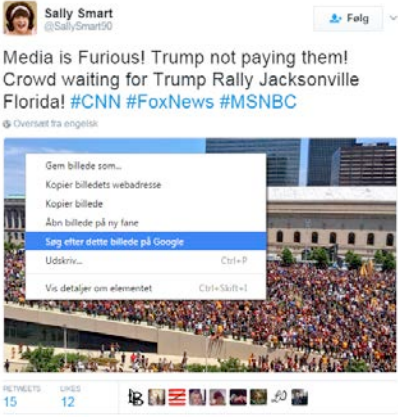
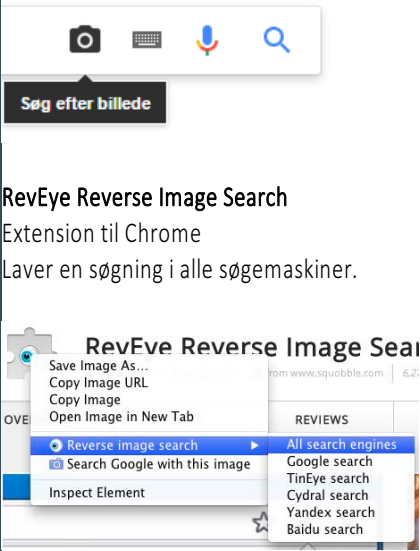
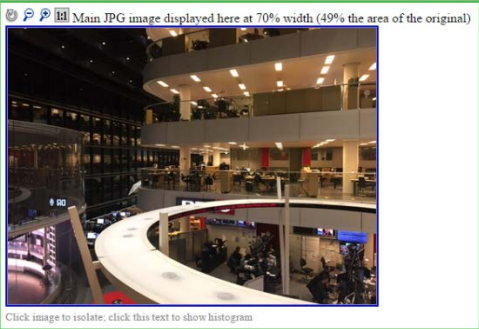

TIPSHEET

<p>IFTTT – "If this then that"</p>	<p>Tjenesten "If this then that" hjælper også med at automatisere dit (journalistiske) liv. Dette værktøj kan du bruge til overvågning, back-up af data på en blog, publicering af links, notifikationer til din smartphone og meget mere. IFTTT fungerer som et værksted, hvor du selv kan bygge opskrifter via moduler og forskellige programstumper.</p>  <p>Det betyder altså, at hvis der sker noget ét sted (fx på Instagram), så gør tjenesten noget for dig et andet sted (fx i Dropbox). Der er utrolig mange mulige opskrifter, som man kan bygge i app'en.</p>  <p>10 gode IFTTT-opskrifter til journalister: https://www.journalism.co.uk/news/10-new-ifttt-recipes-for-journalists-and-newsrooms/s2/a563000/</p> <p>Hjælp til at lave opskrifter: http://www.stevcummins.com/blog/journalists-can-benefit-using</p> <p>På DR har vi fx overvåget, når nogen har sendt tweets eller lavet Instagram-billeder på fængselsområder, for at se, om nogen havde brugt internet eller mobil ulovligt i fængslet.</p> 	<p>https://ifttt.com</p> <p>Du skal oprette dig som bruger på IFTTT. Det er gratis at bruge tjenesten, og lige nu findes der tæt ved 200 kanaler, som man kan forbinde på kryds og tværs med e-mail, kalendere, to-do-lister og meget mere.</p>
<p>Echosec, Ban.jo og Picodash</p> <p>(OBS: Virker ikke lige nu, på grund af en ændring i Instagrams API.)</p>	<p>Disse værktøjer er såkaldte "open source intelligence tools", som kan hjælpe dig med at få et visuelt billede af, hvor folk bruger deres sociale medier.</p> <p>For når folk har slået "lokalitetstjenester" til på sin smartphone eller computer, så kan man se nærmest præcist hvor de laver deres opdatering. Tjenesterne samler så info fra Instagram, Twitter, VKontakte, Flickr mv. og giver et overblik over, hvor der foregår noget. Her er det fx aktiviteten i Oslo:</p>	<p>http://echosec.net/ Dyr – 1000 dollars om året.</p> <p>http://geocreepy.com/ Gratis – men ikke specielt detaljeret.</p> <p>https://www.picodash.com/ Koster 8 dollars om måneden. Fungerer rigtig godt og lidt ligesom EchoSec.</p> <p>Der findes en række lignende tjenester her: https://welink.com/blog/2015/03/17/top-10-location-based-social-media-monitoring-tools/</p>

TIPSHEET

	 <p>Det kan fx benyttes, hvis der sker et angreb eller en naturkatastrofe et sted i verden, og man hurtigt vil finde øjenvidner eller billeder fra situationen. For billederne kommer på kortet, så snart noget sker:</p>  	<p>Prøv også Twitter-map: https://twimap.com</p>
<p>VÆRKTØJ</p>	<p>HVAD KAN DET BRUGES TIL?</p>	<p>HVORDAN GØR JEG?</p>
<p>Billedresearch</p>	<p>Vi bruger ofte Google til at søge tekster frem og til at verificere om konkrete ting er sket på de rigtige tidspunkter og så videre.</p> 	
<p>Søg i billeder på Google</p>	<p>Google giver os mulighed for at lave en såkaldt "baglæns" søgning, hvor man kan vise Google et billede, og så bruger den billedet som "søgeord" i stedet for en tekst. Bruger du Google</p>	<p>https://images.google.dk/</p>


TIPSHEET

	<p>Chrome som internetbrowser er det meget nemt at finde ud af, om et billede er blevet brugt før på internettet. Det kan være smart, hvis folk angiver, at et billede stammer fra Syrien, men man er lidt i tvivl.</p>  <p>Men du kan også på denne side "uplade" billeder, som man har fået, for at se, om de har været brugt i artikler eller på nettet før.</p>	 <p>RevEye Reverse Image Search Extension til Chrome Laver en søgning i alle søgemaskiner.</p>
<p>Undersøg billeders metadata</p>	<p>Når man tager et billede med en telefon eller et digitalt kamera, så lagrer billedet en lang række informationer om sted, dato og antal pixel i billedet. Det kaldes metadata eller EXIF-data. Og hvis du vil tjekke et billedes metadata for at finde ud af, om billedet er taget i Syrien og fx ikke Tyrkiet – eller om datoen passer med, hvad en kilde fortæller dig, kan du bruge en EXIF viewer.</p>  <p>I dette eksempel får vi både information om, hvilken telefon billedet er taget med, hvornår og faktisk også længde- og breddegrad – altså hvor det er taget.</p>	<p>http://exif.regex.info/exif.cgi</p> <p>Du kan også finde det som en "extension" til Chrome eller Firefox. Søg på "EXIF".</p> <p>Jeffrey's Image Metadata Viewer</p> 

TIPSHEET

	<p>Basic Image Information</p> <p>Target file: image1.JPG</p> <table border="1"> <tr> <td>Camera:</td> <td>Apple iPhone 6s</td> </tr> <tr> <td>Lens:</td> <td>iPhone 6s back camera 4.15mm f2.2 Shot at 4.2 mm</td> </tr> <tr> <td>Exposure:</td> <td>Auto exposure, Program AE, 1/33 sec, f2.2, ISO 160</td> </tr> <tr> <td>Flash:</td> <td>Off. Did not fire</td> </tr> <tr> <td>Date:</td> <td>January 25, 2017 6:02:43PM (timezone not specified) (1 minute, 11 seconds ago, assuming image timezone of 1 hour ahead of GMT)</td> </tr> <tr> <td>Location:</td> <td>Latitude/longitude: 55° 39' 38.8" North, 12° 35' 24.4" East (55.660786, 12.590103)</td> </tr> </table> <p>Map via embedded coordinates at: Google, Yahoo, WikiMapia, OpenStreetMap, Bing (also see the Google Maps pane below)</p> <p>Altitude: 22 meters (74 feet) Camera Pointing: East-southeast Timezone guess from earthtools.org: 1 hour ahead of GMT</p>	Camera:	Apple iPhone 6s	Lens:	iPhone 6s back camera 4.15mm f2.2 Shot at 4.2 mm	Exposure:	Auto exposure, Program AE, 1/33 sec, f2.2, ISO 160	Flash:	Off. Did not fire	Date:	January 25, 2017 6:02:43PM (timezone not specified) (1 minute, 11 seconds ago, assuming image timezone of 1 hour ahead of GMT)	Location:	Latitude/longitude: 55° 39' 38.8" North, 12° 35' 24.4" East (55.660786, 12.590103)	
Camera:	Apple iPhone 6s													
Lens:	iPhone 6s back camera 4.15mm f2.2 Shot at 4.2 mm													
Exposure:	Auto exposure, Program AE, 1/33 sec, f2.2, ISO 160													
Flash:	Off. Did not fire													
Date:	January 25, 2017 6:02:43PM (timezone not specified) (1 minute, 11 seconds ago, assuming image timezone of 1 hour ahead of GMT)													
Location:	Latitude/longitude: 55° 39' 38.8" North, 12° 35' 24.4" East (55.660786, 12.590103)													
<p>Verificering af billede gennem vejrforhold og skygger</p>	<p>Hvis du virkelig vil være sikker på, at et billede eller en video er ægte – fx hvis der er tale om en video, som viser et angreb i Mali eller bombardement i Syrien, så kan du også bruge vejrforhold til at se, om det matcher med dit billede.</p> <p>Med WOLFRAMALPHA kan du søge i vejrhistorik for bestemt områder og derved finde ud af, om det var solskin eller regnvejr på en bestemt dag. Og med SUNCALC kan du se, hvordan skyggerne burde falde på en bestemt dag og sågar tidspunkt på dagen.</p> <p>Derudover kan man altid bruge bygninger, veje eller vejskilte til sin verificering. Med Google Maps Streetview eller med Google Earth kan du bevæge dig rundt i gaderne og matche data fra billedet, du har, med data fra kortet.</p> <p>Du kan bruge den her guidebog, når du skal verificere billeder eller andet materiale fra nettet.</p> <p>THE VERIFICATION HANDBOOK: https://verificationhandbook.com/</p>	<p>http://wolframalpha.com http://suncalc.org http://maps.google.com Og Google Earth Pro.</p> <p>Google Earth Pro skal installeres på computeren.</p>												
<p>VÆRKTØJ</p>	<p>HVAD KAN DET BRUGES TIL?</p>	<p>HVORDAN GØR JEG?</p>												
<p>Gamle (glemte) sider</p>	<p>Det kan også være fedt at kunne søge i gamle websider, som måske ikke længere er aktive.</p> <p>Wayback Machine er et internetarkiv. Siden 1996 har den gemt alle internettets sider som back-ups. Det betyder, at du faktisk kan gå tilbage i tiden, hvis du nu fx har fundet en artikel, som ikke længere ligger på en hjemmeside.</p> <p>Så inden du sletter et dødt link eller opgiver en søgning, så tjek lige det her arkiv.</p> <p>GOOGLE CACHE Hvis et link lige er slettet, eller hvis en bruger på Twitter har slettet et tweet, kan det også være, at det stadig ligger i Google's Cache.</p>	<p>https://archive.org/ https://archive.is/</p>												

TIPSHEET

	<p>Der klikker du blot på den lille grønne pil under hovedlinket og trykkes så på "cached":</p>  <p>Balaji S. Srinivasan (@balajis) Twitter https://twitter.com/balajis?lang=da ▼ Oversæt denne side 10 tweets • 1 photos/videos • 48.4K followers. Check out the latest Tweets from Balaji S. Srinivasan (@balajis)</p> <p>RJ Balaji (@RJ_Balaji) Twitter https://twitter.com/rj_balaji?lang=da ▼ Oversæt denne side 3942 tweets • 282 photos/videos • 1.51M followers. Check out the latest Tweets from RJ Balaji (@RJ_Balaji)</p>	
<p>Tjek MobilePay</p>	<p>Ringer nogen til dig med et nummer, du ikke umiddelbart kan slå op på nettet eller falder du over et telefonnummer, som en person med et dæknavn bruger, kan du med fordel forsøge at tjekke nummeret i MobilePay</p> <p>Du skal bare lade som om, du overføre "1 krone" til personen med nummeret, og har personen Mobile Pay, så får du navnet, han/hun er registreret med. Når du får det frem, kan du bagefter bare annullere overførslen.</p>	