

Nordisk JournalistikLærerSeminar

26. - 28. september 2018 på Fuglsøcenteret i Danmark



GLÆD DIG TIL:

- **20-25 sessioner** om journalistik, medier og uddannelse, inclusive 3 keynote speakers.
- **4 workshops**
- **2 gange Spotlight-sessioner** med tips og gode råd til din undervisning.
- **1 STOR FEST** med middag, musik og underholdning.

Det hele afholdt i gode konferencelokaler på Fuglsøcentret midt i naturskønne omgivelser med adgang til strand, vildmarksbad, shelters og bålhygge

PROGRAM

(der kan komme enkelte, mindre ændringer)

Onsdag den 26. september

Indkvartering fra kl 15

Møde i samarbejdskomitéen kl 16 - 18

Registrering og 2-retters middag for alle kl 18.30

Torsdag-fredag 27. - 28. september

(herunder kan du se både en oversigt over programmet, samt et mere detaljeret program).

Torsdag den 27. sep. (oversigt, se detaljer længere nede)

09.15 - 10.15	Keynote1, Nic Newman: Fremtidens trends for medier, teknologi og journalistik.				
10.30 - 11.15	Hvad skal vi med virtual reality og immersive storytelling i undervisningen?	Inddragelse af modtagere som medskabere i digitale produktioner	Responsible, ethical journalism (tre oplæg)	Spotlight - 5 minutters indlæg: Intra- og entreprenørskab.	Kl 10.30 - 12.30: Workshop om research i bl.a. brugerdata på sociale medier
11.30 - 12.30	Editorial analytics.	Journalisters rolle i medier, der inddrager brugere som medproducenter.	Hvordan underviser vi i datajournalistik, og hvor er vi på vej hen?		Kl 10.30 - 12.30: Workshop om research i bl.a. brugerdata på sociale medier
13.30 - 14.30	Keynote2, Jack Werner: Faktatjek og sortering af informationer i webalderen				
15.00 - 16.00	Reporting terror: Problems and dilemmas – solutions & ethics (5 oplæg):	Samarbeid med mediebranchen: Hvordan sørge for best læring?		Spotlight - 5 minutters indlæg: Hvordan skaber DU liv og variation i undervisningen?	Kl 15.00 - 17.00: Workshop om research i bl.a. brugerdata på sociale medier
16.30 - 18.00	Karpenhøj Naturcenter: Naturvejleder, smagsprøver, vildmarksbad...				
19.00 - ?	Festsalen: Fest og underholdning				

Fredag den 28. sep. (oversigt, se detaljer længere nede)

09.30 - 10.30	Keynote3, Irene Costera Meijer: Kløften mellem kvalitetsjournalistik og mere populære former for journalistik			
10.45 - 11.30		Hvordan skal journalistuddannelserne klæde de studerende på til at arbejde med den konstruktive journalistik?	Teaching journalism - journalism institutions, challenges and futures (3 oplæg):	Workshop: Datavisualisering (kører også kl 11.45 - 12.45)
11.45 - 12.45	Dialogbaseret journalistik og SoMe	Fremtidens (master)kandidatuddannelser.	Breaking news og mediedækning anno 2018. (4 oplæg):	Workshop: Datavisualisering (kører også kl 10.45 - 11.30)

Torsdag den 27. sep. (detaljeret program)

08.00: Morgenbuffet og registrering

09.00: Velkomst

09.15 - 10.15 KEYNOTE 1:

Nic Newman, tidligere BBC journalist, nu forsker ved Reuters Institute Oxford. På baggrund af Reuters årlige undersøgelser af digitalt mediebrug i hele Europa giver Nic Newman sit bud på **fremtidens trends for medier, teknologi og journalistik**.

10.15 - 10.30: Pause, kaffe/te

10.30 - 11.15 SESSION 1:

Hvad skal vi med virtual reality og immersive storytelling-begreberne i undervisningen ?

Hvilke nye muligheder giver de i forhold til journalistiske fortælleformer?

Skal uddannelserne gå foran, når det gælder innovation i brugen af teknologierne?

Og er teknologierne en oplagt mulighed for tværfaglig samarbejde med andre uddannelser?

Mød **Espen Reiss Mathiesen** og **Sigmund Trageton**, Universitet i Stavanger (N), **Malin Picha Edwardsson**, Södertörns Högskola, Stockholm (S).

Moderator: Mette Sejsbo DMJX.

Inddragelse af modtagere som medskabere i digitale produktioner

Udfordringer og erfaringer fra en regional tv-station i Danmark, der siden 2017 har satset på webdoks, snapchat som nyhedsmedie, Facebook Live og inddragelse af brugerne ved blandt andet opbygning af communities.

Oplæg v/visuel leder **Michael Guldbrandt Brønnum** og målgruppechef **Uffe Alici Pedersen**, begge TV2 Østjylland.

Responsible, ethical journalism (tre oplæg):

1. What is responsible drone journalism - and what are the implications for journalism teaching and learning v/professor, PhD **Astrid Gynnild**, University of Bergen

2. Ethiske dilemmaer journalister og reportasjeledere/redaktører møter, når de lager journalistikk på forhold på det mørke nettet v/lektor **Liv Iren Hognestad**, NLA Mediehøgskolen, Gimlekollen (Kristiansand)

3. I sandhedens grænseland - en analyse af de presseetiske dilemmaer i Ekstra Bladets dækning af ubådssagen v/**Maria Bendix Wittchen**, studielektor og ph.d.-studerende, Roskilde Universitet (RUC)

SPOTLIGHT - 5 minutters indlæg: Intra- og entreprenørskab. Hvordan uddanner vi journalister til innovation og udvikling? Og hvad gør vi selv for at forny vores uddannelser?

1. Didde Elnif, Syddansk Universitet (DK):

Hvad gør journalister, når de traditionelle lønnede jobs forsvinder?

I faget J-lab udvikler de studerende projekter og koncepter, der måske kan hjælpe dem til at skabe deres eget job. Men udvikling er svært!

2. Fredrik Nilsson & Peter Jonriksson, Mittuniversitetet (S):

Et kursus på 10 uger begynder med **story based inquiry** og slutter med digital publicering. De studerende samarbejder med medier og arbejder med markedsføring og gennemslagsanalyse.

3. Bjørg M. Nyjordet og Hilde Kristin Dahlstrøm, NLA Mediehøgskolen (N): Nyheds-hackaton: NLA Mediehøgskolen skal i efteråret 2018 gennemføre et forsøg hvor målet er å udforske hvordan vi kan øge interessen for god journalistik blandt unge mediebrugere. En gruppe studerende hacker nyhedsbilledet i to dage og finder **alternative måder at fortælle historierne på, så de rammer de unge bedre.**

4. Torkel Rasmussen, Samisk Høgskole:
Handler om **intern innovation**. Samisk Høgskole har **reformeret sin kriseramte BA-uddannelse i journalistik**. Det er sket i samarbejde med tidligere studerende og ledere fra branchen. Hør hvilke greb skolen har brugt for at modernisere uddannelsen, så den forbereder de studerende på den virkelighed, de vil møde som journalister i dag.

5. Jesper Knudsen og Mads Eberholst, RUC (DK):
I forløbet **Journalistisk Innovation** på RUC udvikler de studerende produktioner, som fremvises i plenum på en konference og bedømmes offentligt. Forløbet udfordrer de studerendes kundskaber og udnytter deres erfaringer fra praktikken.

Ansvarlig for Spotlight-sessionerne: Louise Kjærgaard på louk@sdu.dk

10.30 - 12.30 (Workshop. NB: Beskrivelsen ændret 19.sep)

Workshop om research i brugerdata på sociale medier v/[Louise Dalsgaard](#), journalist, DR (Danmark). Lær hvordan du **søger effektivt og hurtigt på nettet, finder kilder, de rigtige billeder, faktatjekker og opdager udviklingen i en viral historie**. Fx ved at **søge i de "skjulte" brugerdata** på sociale medier. På workshoppen gennemgås tips til research på **Twitter, Instagram, Snapchat, Facebook** (Graph Search) og **MobilePay** (dansk bank-app til overførsel af penge). Louise Dalsgaard har mange erfaringer fra arbejdet med at researche på sociale medier, blandt andet i forbindelsen med at afdække terrorismistænkte brug af mobiltelefoner i fængslet, samt netværksanalyser af danske bande-grupperinger. Der er **begrænset antal pladser på workshoppen. Du kan sikre dig en plads på forhånd ved at skrive til Jan Dyberg på jd@dmjx.dk.** Workshoppen kører også torsdag kl 15.00 - 17.00

11.30 - 12.30 SESSION 2:

Editorial analytics

Medier registrerer og måler i stadig stigende omfang deres brugeres adfærd og deres journalisters produktion og gennemslagskraft.

Hvad betyder overvågningen af journalistik og journalister, og hvordan klæder vi de studerende på til at agere professionelt i den virkelighed?

Mød **analyseredaktør Claes Holtzmann Senger**, fra Danmarks næststørste, private mediekoncern, **Jysk-Fynske Medier**, der vil fortælle, hvordan koncernen arbejder med målinger af brugere og journalister.

Læs mere om Jysk Fynske Medier her: <https://jfmedier.dk/da/om-os/introduktion/>

Moderator: Henrik Berggreen, DMJX (DK)

Journalisters rolle i medier, der inddrager brugere som medproducenter.

Omnibustænkningen erstattes af formidling i fællesskaber, hvor medlemmer og journalister i fællesskab producerer ud fra fælles værdisæt og holdninger.

Oplæg v/**Søren Schultz Jørgensen**, cand.scient.pol. og journalist, medejer af Kontrabande og medforfatter til den aktuelle bog "Den journalistiske forbindelse" (2018), der med afsæt i besøg på cirka 100 medievirksomheder i Europa og USA analyserer muligheder for fremtidens medier og journalistik.

Hvordan underviser vi i datajournalistik, og hvor er vi på vej hen?

Oplæg fra lektor **Walid Al-Saqaf** (Södertörns Högskola, Stockholm), **Jan Dyberg Larsen** (Danmarks Medie- og Journalisthøgskole, DMJX)

Moderator: Kresten Roland Johansen, DMJX

12.30 - 13.30: Frokost**13:30 - 14.30 KEYNOTE 2:****Faktatjek og sortering af informationer i webalderen.**

Hvilke krav stiller de digitale research- og publikationsplatforme til journalisterne og journalistuddannelserne?

Jack Werner, svensk freelancer, blogger, debattør og forfatter, der med et meget varieret karriereforløb i bagagen debatterer og holder foredrag om kildekritik og fake news på nettet.

14.30 - 15.00: Pause, kaffe/te**15.00 - 17.00 (Workshop. NB: Beskrivelsen ændret 19.sep)**

Workshop om research i brugerdata på sociale medier v/[Louise Dalsgaard](#), journalist, DR (Danmark).

Lær hvordan du søger effektivt og hurtigt på nettet, finder kilder, de rigtige billeder, faktatjekker og opdager udviklingen i en viral historie. **Fx ved at søge i de "skjulte" brugerdata på sociale medier.**

På workshoppen gennemgås tips til research på Twitter, Instagram, Snapchat, Facebook (**Graph Search**) og MobilePay (**dansk bank-app til overførsel af penge**).

Louise Dalsgaard har mange erfaringer fra arbejdet med at researche på sociale medier, blandt andet i forbindelsen med at afdække terrorismistænktets brug af mobiltelefoner i fængslet, samt netværksanalyser af danske bandegrupperinger.

Der er begrænset antal pladser på workshoppen. Du kan sikre dig en plads på forhånd ved at skrive til [Jan Dyberg](mailto:Jan.Dyberg@dmjx.dk) på jd@dmjx.dk.

Workshoppen kører også torsdag kl 10.30 - 12.30.

15.00 - 16.00 SESSION 3:**Samarbeid med mediebransjen: Hvordan sørge for best læring? University Nonprofits – hybrider mellem klasselokale og redaktioner.**

Oplæg og debat v/[Gunhild Ring Olsen](#), Førsteamanuensis og PhD, Høgskulen i Volda.

Hvad er University Nonprofits og hvilke udfordringer giver et sådan tæt samarbejde med brancherne?

Med afsæt i blandt andet Media City Bergen lægger Gunhild op til debat om udfordringer ved uddannelsers og studerendes deltagelse i University Nonprofits, fx udfordringer med ressourcer til driften.

SPOTLIGHT - 5 minutters indlæg: Best Practise i undervisningen: Hvordan skaber DU liv og variation i undervisningen?

1. Louise Kjærgaard, Syddansk Universitet (DK): **Morgensang**.

Vi får gang i kroppen og fællesskabet og planter en tanke til dagens tema, når vi starter dagen med at synge sammen. En ikke-evidensbaseret påstand fra SDU ;-)

2. Maarit Jaakkola, Tampereen yliopisto (UTA, Finland) & **Henrika Zilliacus-Tikkanen**, Helsingfors Universitet (SF): **Improvisation och ad hoc-pædagogik?**

Erfaringer og læringspunkter fra et intensivt kursus på tværs af landegrænser. Få tips til, hvordan man organiserer og leder et kursus, som varer mindre end en uge.

3. Annegrete Skovbjerg, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DK): **Padlet.com**. En digital opslagstavle, hvor man kan dele tekst, lyd, video grafik osv. Som didaktisk redskab kan det inddrages til mange forskellige formål i undervisningen - idéudvikling, feedback, præsentationer mm.

4. Anders Graver Knudsen, OsloMet (N): **Emne- og programplaner som styringsværktøj**.

I stedet for et bureaukratisk onde, kan emne- og programplaner blive til et godt arbejds- og styringsværktøj for underviserere og studerende.

Planerne kan sikre større læringsudbytte og nye perspektiver. OsloMet deler erfaringer fra et projekt med internationalisering af studierne.

5. Mette Bengtsson, RUC (DK): Hvordan kvalificerer man Peer to Peer feedback blandt journaliststuderende?

Erfaringer med at undervise studerende i at skrive reportager og få dem til at blive bedre til at arbejde med og bedømme kvaliteten i egne og andres produkter.

Få ideer til, hvordan man gennem øvelser med modeltekster (imitatio) og peer-feedback kan bevidstgøre de studerende om kvalitetskriterier

6. Jan Dyberg Larsen, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DK): Del og fasthold din læring.

Ud på gulvet til en omgang **kvikopsamling**: *Hvad fik jeg lært? Hvor fik jeg AHA-oplevelser? Hvad skal jeg bruge fremover?*

Et fif til en praktisk metode til erfaringscementering og -udveksling blandt studerende.

Ansvarlig for Spotlight-sessionerne: Louise Kjærgaard på louk@sdu.dk

OBS: 15.00 - 16.15:**Reporting terror:****Problems and dilemmas – solutions & ethics (5 oplæg):**

1. **Shahira Fahmy**, professor, American University Cairo: **Perspectives and trends in communicating terrorism in the digital age.**

2. **Jad Melki**, associate professor, Lebanese American University: **The duality of terrorism and the dilemma of covering terrorist attacks.**

3. **Marina Ghersetti**, senior lecturer, University of Gothenburg: **The Stockholm Attack: How does citizen find information and communicate during terror attacks?**

4. **Emil Östlund**, lecturer, University of Gothenburg: **What did the editorial staff learn from the Stockholm Attack.**

5. **Roger Buch**, professor, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX): **Improving reporting on terror in a country (almost) without terrorism – the case of Denmark.** Moderator: Roger Buch, professor, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX)

16.30 - 18.30: Smag på og lyt til naturen

Aktiviteter hos naboen **Karpenhøj Naturcenter**, der har et stort areal med shelters, bålpladser, urtehave og køkkenhave. Centerets naturguider tilbyder blandt andet:

- Smagsprøver på lokale fødevarerprodukter, lokale urter m.m.
- Muligheder for fortællinger med afsæt i den lokale kultur og natur.
- Vildmarksbad

19:00 - ?**Fest med middag, musik og underholdning**

Fredag den 28. sep. (detaljeret program)

08:00: Morgenbuffet og mulighed for fx badetur, løbetur, gåtur...eller bare at nyde udsigten over landskabet...;0)

09.30 - 10.30 KEYNOTE 3:

Kløften mellem kvalitetsjournalistik og mere populære former for journalistik v/Irene Costera Meijer, professor ved Vrije Universitet Amsterdam.

Fra utallige undersøgelser af både nyhedsbrug og journalistisk praksis giver Irene Costera Meijer sit bud på, hvorfor det er vigtigt for journalister og journalistuddannelser at være opmærksomme på forskellen mellem såkaldt kvalitetsjournalistik og mere populære former for journalistik.

10.30 - 10.45: Pause, kaffe/te

10.45 - 11.30 SESSION 4:

Analytisk journalistik: (opdateres)

Hvordan skal journalistuddannelserne klæde de studerende på til at arbejde med den konstruktive journalistik? v/Ulrik Haagerup, direktør på Constructive Journalism Institute (tidligere chef for DR Nyheder)

Workshop: Datavisualisering med Datawrapper:

Så nemt er det at omsætte data til et interaktivt kort.

Tag computer med og gå glad herfra ;-) v/Jan Dyberg, lektor, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX).

Der er begrænset antal pladser på workshoppen. Du kan sikre dig en plads på forhånd ved at skrive til Jan Dyberg på jd@dmjx.dk.

Workshoppen kører også fredag kl 11.45 - 12.45

Teaching journalism - journalism institutions, challenges and futures (3 oplæg):

1. Hva bør journaliststuderende lære?

Oplæg med afsæt i 69 interview med studerende, journalister, redaktører og journalistikundervisere om, hvad uddannelserne bør koncentrere sig om fremadrettet v/**Gunhild Ring Olsen**, førsteamanuensis og PhD, Høgskulen i Volda (N)

2. What do the students read?

A concise review of the course literature in Nordic academic journalism syllabi - how journalism education institutions understand and mediate the very idea of journalism with the help of literature v/**Maarit Jaakkola**, Lecturer in Journalism, PhD, Faculty of Communication Sciences (COMS), University of Tampere, Finland og **Panu Uotila**, Lecturer in Journalism, Department of Language and Communication Studies, University of Jyväskylä, Finland.

3. Hvorfor slutter journaliststuderende på master-uddannelsen?

En kvalitativ undersøgelse af studerendes frafald v/**Yngve Benestad Hågvar**, førsteamanuensis, OsloMet - storbyuniversitetet.

11.45 - 12.45 SESSION 5:

Dialogbaseret journalistik og SoMe.

Oplæg v/**Gitte Luk**, **Annette Holm**, **Henrik Laier**, lektorer på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX)

NB: Oplæggene foregår på engelsk.

Fremtidens (master)kandidatuddannelser.

For få studerende og for meget frafald er realiteten på mange kandidatuddannelser i journalistik.

Hvad er det rigtige indhold, den rigtige form og hvilken målgruppe er vigtigst at få fat i?

Vær med til at diskutere mulige løsninger med udgangspunkt i to danske cases: DMJX og SDU.

DMJX har Mundus – en succesrig, international kandidatuddannelse med studerende fra 40-50 nationer og en aura af noget eksklusivt.

SDU er på vej med en ny kandidatuddannelse ud fra principperne *Anyone, Anywhere, Anytime*. E-læring og nanomoduler er nogle af grundideerne, der skal få selv meget erfarne journalister til at ønske sig en kandidatgrad.

Oplægsholdere: Lektor **Ralf Andersson**, SDU samt lektor og centerleder **Morten Brænder** AU/DMJX.

Moderator: Ralf Andersson, SDU

Workshop: Datavisualisering med Datawrapper:

Så nemt er det at omsætte data til et interaktivt kort.

Tag computer med og gå glad herfra ;-) v/**Jan Dyberg**, lektor, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX).

Der er begrænset antal pladser på workshopen. Du kan sikre dig en plads på forhånd ved at skrive til Jan Dyberg på jd@dmjx.dk.

Workshopen kører også fredag kl 10.45 - 11.30

Breaking news og mediedækning anno 2018. (4 oplæg):**1. Tusagassiuutit 2018 - kortlægning af de grønlandske medier.**

Hvad karakteriserer indholdet i de grønlandske nyhedsmedier i 2018? v/**Signe Ravn-Højgaard**, adjunkt ved Journalistuddannelsen på Grønland

2. Media created images– The coverage of Russia in the Nordic news media. The coverage of the Nordic countries in the Russian mediav/**Lars Kabel**, lektor, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX)**3. Homoseksuelle i media.**

Hvordan omtaler vi en minoritet som homoseksuelle i mediene? v/**Anders Gjesvik**, lektor i journalistikk ved OsloMet - storbyuniversitetet

4. Tre dage med tsunami på dansk TV 2 News:

Hvordan udvikler dækningen af denne nyhed sig i disse døgn? Hvilke journalistiske vinkler og hvilke kilder deltager i udsendelserne?

Hvordan påvirker de journalistiske processer fremstillingen af katastrofen?

v/**Kate Kartveit**, Lektor, PhD, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX)

12.45 - 13.00 :

Fælles afslutning i foredragssalen

13.00:

Frokost, farvel og på gensyn

INFORMATIONER:**Optagelse af sessioner :**

Keynotes og udvalgte sessioner optages på video.

Tilmelding:

Tilmeldingsfristen er overskrevet (3. september 2018)

Overnatning:

Ved flere end 90 deltagere skal nogen dele værelse to og to.

Der er desuden mulighed for at overnatte i shelters.

Adresse:

Fuglsøcenteret
Dragsmurvej 6
8420 Knebel
Telefon: (+45) 86 35 13 55

Arrangørgruppen:

Henrik Berggreen, Områdechef for Journalistik, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX), hb@dmjx.dk
Mette Sejsbo, lektor, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX), ms@dmjx.dk
Inger Munk, leder af international afdeling, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX), imu@dmjx.dk
Jan Dyberg, lektor, Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX), jd@dmjx.dk
Jannie Møller Hartley, studieleder for Journalistik, Roskilde Universitet (RUC), jath@ruc.dk
Louise Kjærsgaard, Syddansk Universitet (SDU), louk@sdu.dk