

Intra- og entreprenørskab

Hvordan uddanner vi
journalister til innovation og
udvikling?

Og hvad gør vi selv for at
forny vores uddannelser?

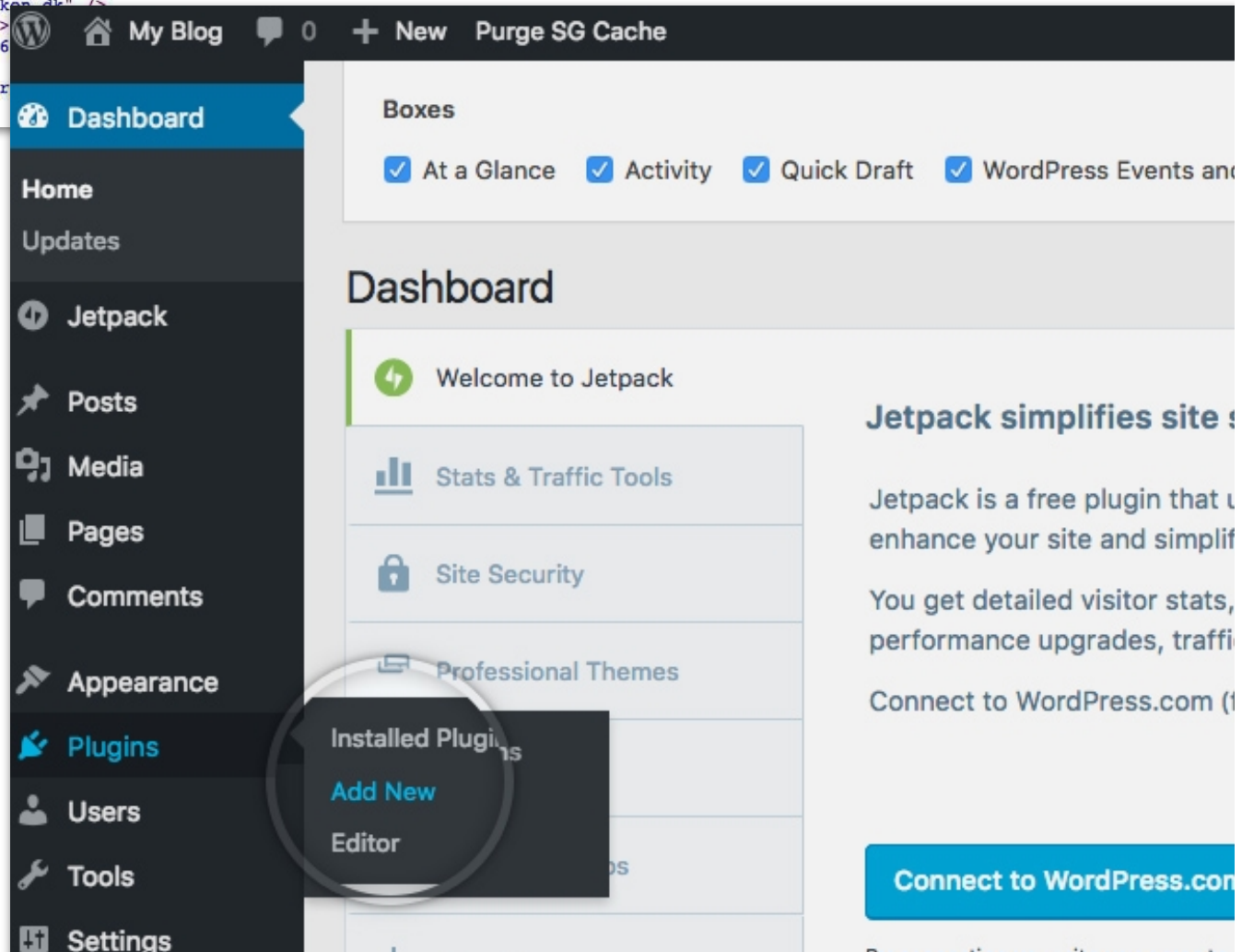
Didde Elnif, Syddansk Universitet (DK):

Hvad gør journalister, når de traditionelle lønnede jobs forsvinder?

I faget J-lab udvikler de studerende projekter og koncepter, der måske kan hjælpe dem til at skabe deres eget job. Men udvikling er svært!

De studerende skal arbejde med innovation og med at integrere markeds-, bruger-, indholds- og/eller økonomiske analyser i deres projekter.

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="da-DK" class="desktop theme--politiken user--sub">
3 <head>
4 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1" />
5 <meta name="SKYPE_TOOLBAR" content="SKYPE_TOOLBAR_PARSER_COMPATIBLE" />
6 <meta name="publisher" content="JP/Politikens Hus A/S" />
7 <meta name="copyright" content="Copyright 2018 JP/Politikens Hus A/S" />
8 <meta name="keywords" content="politiken,nyheder,kultur,sport,indland,danmark,udland,internationalt,erhverv,politik,debat,blogs,wulffmorgenthaler,tjek,forbrug,ibyen,biler" />
9 <meta name="robots" content="noarchive, noodp" />
10 <meta name="description" content="Læs de seneste nyheder online fra Danmark og udlandet." />
11 <meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
12 <meta name="twitter:title" content="Forsiden - politiken.dk" />
13 <meta name="twitter:site" content="@politiken" />
14 <meta name="twitter:image" content="/static/assets/favicon/politiken/mstile-310x310.png?d=dee8b976" />
15 <meta property="og:type" content="website" />
16 <meta property="og:locale" content="da_DK" />
17 <meta property="og:title" content="Forsiden - politiken.dk" />
18 <meta property="og:site_name" content="Politiken" />
19 <meta property="og:image" content="/static/assets/favicon/politiken/mstile-310x310.png?d=dee8b976" />
20 <meta property="fb:app_id" content="70778147787" />
21 <meta property="fb:admins" content="100001945610301" />
22 <title>Forsiden - politiken.dk</title>
23 <meta name="application-name" content="politiken.dk" />
24 <meta name="msapplication-config" content="/browserconfig.xml" />
25 <meta name="msapplication-starturl" content="http://politiken.dk" />
26 <meta name="msapplication-navbutton-color" content="#CC0000" />
27 <meta name="msapplication-window" content="width=1024;height=768" />
28 <meta name="msapplication-tooltip" content="Politiken.dk" />
29 <meta name="msapplication-task" content="name=Nyheder;action-ur" />
30 <meta property="fb:pages" content="12860228293" />
```





DET SYGESTE SVIN

Jeg lider af afrikansk svinepest,
men jeg vil utrolig gerne til Danmark.
Hjælp mig gennem Esben Lundes hegn.



LØB

Hvordan forklarer vi de studerende, at det er **vigtigt** (så de forstår det?)

Hvordan hæver vi deres **digitale niveau**, så de reelt kan udvikle?

Hvordan lærer vi de **uerfarne studerende** at tænke innovation?

Hvordan bibeholder vi **journalistikken** i produkterne?

Peter Jonriksson & Per Mattsson.

Mittuniversitetet (S):

Et kursus på 10 uger begynder med **story based inquiry** og slutter med digital publicering. De studerende samarbejder med medier og arbejder med markedsføring og gennemslagsanalyse.



Mittuniversitetet
MID SWEDEN UNIVERSITY

Modern undersökande journalistik



DCase.se

START DLAB ARKIVET KNYCK VÅRA KNÄCK SÅ TIPSAR DU OM OSS



Vecka	Innehåll	Examination
1		
2	Teori Metod Inspiration	
3		Gräv PM, Pitch, Tentamen
4		
5	Research Fältarbete	
6		
7		
8		Manus, Line-By-line, publiceringsplan
9	Publicering Marknadsföring	
10	Publicering, Analys	Genomslagsanalys, Dagbok, seminarium

Metod

Story based Inquiry

Strukturerad research

Inventering av källor och scener

Line-By-line

Resultat

Förändra missförhållanden

Medialt genomslag

Utkräva ansvar

Egen analys och reflektion

Presentation

Fri berättarform – publiceras online

Digitalt redaktörskap

Marknadsföring

Interaktion

Samarbete med redaktioner

Creative commons

Gästföreläsare från branschen

Några erfarenheter



Svårt att väcka redaktionernas intresse för färdiga produkter – de vill vara med och påverka

Svårt att nå riktigt många läsare från den egna plattformen

Studenterna vill jobba i video – men tänker mer TV än web

Studenterna är svaga när det gäller nyhetsbild

Majoriteten av studenterna klarar god undersökande journalistik

Vi behöver utveckla berättarformerna online

Flera av projekten har varit tillräckligt bra för riksmedia

Studenterna lär sig mycket

Björg M. Nyjordet og Hilde Kristin Dahlstrøm,
NLA Mediehøgskolen (N): Nyheds-hackaton:
NLA Mediehøgskolen skal i efteråret 2018
gennemføre et forsøg hvor målet er å udforske
hvordan vi kan øge interessen for god
journalistik blandt unge mediebrugere. En
gruppe studerende hacker nyhedsbilledet i to
dage og finder **alternative måder at fortælle
historierne på, så de rammer de unge bedre.**

Hvordan øke interessen for god journalistikk blant unge mediebrukere?

Et forskningsprosjekt sammen med studenter.

Hvordan
skal sakene
formidles
for å
appellere?



Hvilke
erfaringer har
bransjen?



Hva
mener de
unge?



Hva er
god/viktig
journalistikk?

..ifølge
hvem?

Hva sier
forskning?



...Hvordan ser viktig
journalistikk ut dersom de unge
fikk bestemme?



Torkel Rasmussen, Samisk Høgskole:
Handler om **intern innovation**. Samisk
Høgskole har **reformeret sin kriseramte
BA-uddannelse i journalistik**. Det er sket
i samarbejde med tidligere studerende
og ledere fra branchen. Hør hvilke greb
skolen har brugt for at modernisere
uddannelsen, så den forbereder de
studerende på den virkelighed, de vil
møde som journalister i dag.

Hvordan renovere/ re-renomere en utdanning?

Samisk Høgskole har reformert sin kriserammede BA-utdannelse i journalistikk. Det har skjedd i samarbeid med tidligere studerende og ledere fra bransjen. Hvilke grep skolen har brukt for at modernisere utdannelsen, så den forbereder de studerende på den virkelighet, de vil møte som journalister i dag?

Et bidrag til Nordisk journalistlærerkonferanse Århus 27. september 2018

Torkel Rasmussen - Samisk høgskole - Guovdageaidnu/Kautokeino



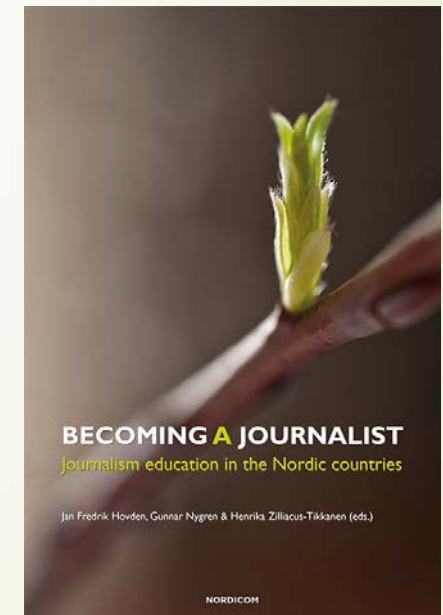
Vi var en suksess i begynnelsen av 2000-tallet


- ▶ Samisk journalistutdanning = En Nordisk journalistutdanning på samisk
- ▶ Et toårig kandidatstudium bygd på malen fra Oslo.
- ▶ Norsk språk, kultur og samfunn var byttet ut med samisk språk, kultur og samfunn. Utenriksjournalistikk med urfolksjournalistikk
- ▶ Spesialisering i et medium: Radio, TV eller avis

Kull	Studenter	Gjennomført
1 2000-03	18	15
2 2004-06	15	14
3 2009-11	10	9
4 2013-16	7	3

Bachelor år 2007-08
Bachelorstudie fra 2009 med nye fag (neste side)

- ▶ «**Becoming a Journalist. Journalism Education in the Nordic Countries**».





Fra kandidat- til Bachelorutdanning

Det som ikke fungerte

- Over mot nettproduksjon uten å reindyrke det. Holdt på inndeling i avis, radio, Tv
- Utviklet nye fag:
 - Fortelling – urfolks muntlige tradisjon
 - Samisk og urfolks samfunnskunnskap
 - Urfolk og samisk offentlighet
 - De grunnleggende prinsippene for urfolksjournalistikk og minoritetsmedier
 - Fortelling – urfolks muntlige tradisjon
 - Urfolk i nasjonale medier
 - Bachelorarbeid

Samiske medieledere og tidligere studenter ga oss klar beskjed:

- ▶ Utdanningen er bra på generelle journalistiske ferdigheter og samfunnskunnskap
- ▶ Men ellers gammeldags, utdatert og for teoretisk
- ▶ Forbereder ikke studentene på virkeligheten i Samisk media
- ▶ Studentene må beherske film, sosiale medier, nye sjangere, kunne produsere for nye medier

Høgskolelektor Liv Inger Somby fikk oppdraget med å lage ett helt nytt program for Samisk JOUBA



1. sem	2. sem	3. sem	4. sem	5. sem	6. sem
Nyhets-journalistikk (15 sp)	Nyhets-journalistikk (15 sp)	Feature-journalistikk (15.sp)	Utfordringer i arktiske samfunn (10 sp)	A) Filmopplæring og produksjon av dokumentar (25 sp)	Undersøkende journalistikk (10 sp)
Sosiale medier 1 (5 sp)	Sosiale medier 2 (5 sp)		Sosiale medier 3 – urfolksperspektiv (5 sp)		
Bilde og film 1 (5 sp)	Bilde og film 2 (5 sp)	Presseetikk, lover og konvensjoner (5 sp)	Redaksjonell praksis (10 sp)	A. Urfolks-journalistikk (5 sp)	Bachelorarbeid (15 sp)
Journalistisk språkrøkt 1 (5 sp)	Journalistisk språkrøkt 2 (5 sp)	Journalistisk språkrøkt (10 sp)	Journalistisk språkrøkt 4 (5 sp)	B) Lonohallanvejolaš vuolta	Journalistisk språkrøkt 5 (5 sp)



En artikkel om utviklinga av journalistikk studier på Samisk høgskole

- Rasmussen T. 2017. Journalism Studies for the Indigenous Sámi: From preparatory courses to worldwide Indigenous Master Studies. In WINHEC Journal. P. 40-55. Online: <http://winhec.org/wp-content/uploads/2016/06/WINHEC-Journal-2017.pdf>

Jesper Knudsen og Mads Eberholst,
RUC (DK): I forløbet **Journalistisk
Innovation** på RUC udvikler de
studerende produktioner, som fremvises
i plenum på en konference og
bedømmes offentligt. Forløbet udfordrer
de studerendes kundskaber og udnytter
deres erfaringer fra praktikken.

INNOVATION & SPECIALISING

10-ECTS KURSUS

BAGGRUND

FRA SPECIALE TIL KURSUS

IKKE I PRAKTIKKEN, MEN EFTER PRAKTIKKEN

ØNSKE OM AT VÆRE INNOVATIVE (OGSÅ HISTORISK)



JOURNALISTISK LABORATORIUM

STUDERENDE STILLER EGEN OPGAVE
PRODUKTIONSPLAN OG LOGBOG (PORTFOLIO)
BESTÅET/IKKE BESTÅET
MEN TYDELIGT PRODUKTIONSKRAV OG PRODUKTER



TO EKSEMPLER

MIT FATTIGE LIV



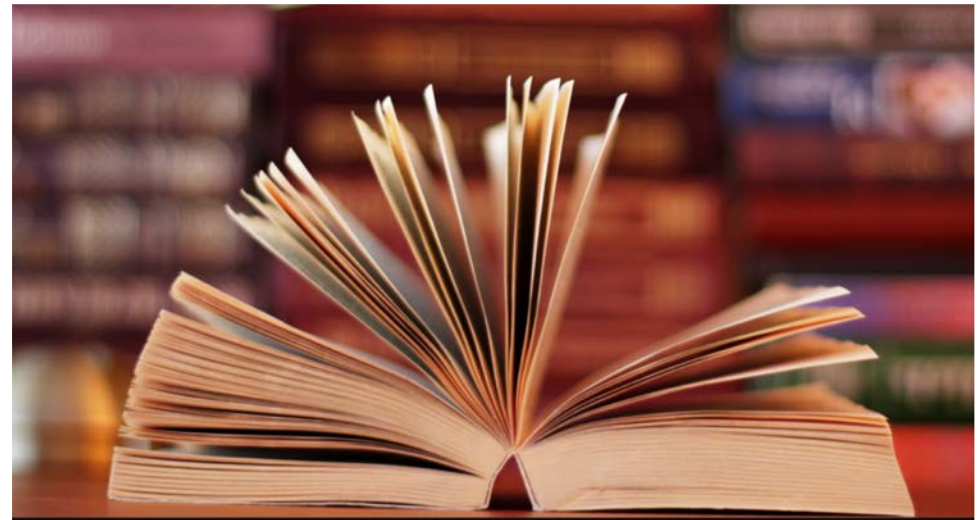
Frederik



Liva

eko

Klik for at starte



UNDERVISNING

3 UNDERVISNINGSGANGE MED PENSUM
RAPPORTLÆSNING

7-8 KLYNGEGANGE MED INDIVIDUEL UNDERVISNING I GRUPPER
FÅ EKSTERNE OPLÆG VIRKER BEDST





EKSAMEN

INNOVATIONSMESSE

INSPIRERET AF ARKITEKTSKOLENS AFGANGSEKSAMEN

ÅBEN EKSAMEN

FÆLLES LÆRING

OUTPUT

FRA BRANCHENORM TIL JOURNALISTISK UDVIKLING (OG RETUR)

GODE SPECIALEIDEER

SPÆNDENDE FORSØG

EKSTERNE SAMARBEJDER (EMPLOYABILITY)

